

Wenn Paare Unternehmen führen / Fravi/Plattner-Gerber
Kösel Verlag
<b>apotheke + marketing</b>



02/2014	Erscheint: monatlich	Auflage: 22.484 Anzeigenäquivalent: 2.300 €
---------	----------------------	---

**Wenn Paare Unternehmen führen**  
Ein Handbuch

*Lianne Fravi, Bettina Plattner-Gerber:*  
*Wenn Paare Unternehmen führen. Ein Handbuch,*  
*Kösel-Verlag, München 2013, ISBN 978-3-4663-0964-1,*  
*29,99 Euro.*

## Doppelstrategie

Paarweise erfolgreich-- Wie ist das, wenn der private auch der berufliche Partner ist? Paare, die gemeinsam ein Unternehmen leiten, gibt es viele; kompetente Ratgeber zu Fragen und Konflikten jedoch gibt es kaum. Die beiden Unternehmerinnen Lianne Fravi und Bettina Plattner-Gerber – beide sind jeweils zusammen mit ihrem Mann tätig – wollten dies ändern. Gemeinsam schrieben sie ein umfassendes Handbuch, in dem sowohl ihre persönlichen Erfahrungen und beruflichen Kompetenzen einfließen als auch aktuelle Erkenntnisse aus der Wissenschaft. Neben praxisorientierten Informationen, Checklisten und Fragebögen finden sich im Buch zwölf repräsentative Portraits von erfolgreichen Führungs- und Unternehmerpaaren. Und: Die Autorinnen bieten eine Fülle von Informationen, die dazu beitragen, die Wechselwirkungen zwischen Mann, Frau, Partnerschaft und Unternehmen besser zu verstehen. Damit wird das Buch letztlich auch für all jene interessant, die nicht gemeinsam als Unternehmer tätig sind.

8
apotheke + marketing --- 02-14



## QR-Codes

### Mogelpackungen vermeiden

Öffneten die Besitzer von Smartphones die ersten QR-Codes noch mit großer Begeisterung, stellt so mancher inzwischen fest: Es lohnt sich nicht immer. Dient ein Code lediglich der Werbung, fühlen sich Nutzer schnell gelangweilt. Deshalb sollte, wer den QR-Code auch als Absatzinstrument einsetzt, deutlich die Angebote und Services herausstellen, die sich dahinter verbergen. Dazu gehört beispielsweise die Möglichkeit, über den Code direkt in den Online-Shop zu gelangen, um dort das jeweilige Produkt bestellen zu können.

## Lokalvorteil

### Gezielt regional werben

Wer Anzeigen in der regionalen Tageszeitung oder in Wochenblättern schaltet, erzielt hohe Reichweiten. Und sollte den „Lokalvorteil“ nutzen, um die Aufmerksamkeit der Leser und damit die Kundenresonanz zu steigern. Dazu trägt u.a. bei, den Standort der Apotheke „vor Ort“ herauszustellen – durch einen geeigneten Slogan, aber auch durch die Platzierung des Inserats im Umfeld der regionalen Berichterstattung.

WEB

### Rote Liste®: Netzauftritt der Fachinfos neu gestaltet

Ein neues Gesicht und neue Funktionen hat die Rote Liste® Service GmbH dem Internetauftritt ihres Fachinfo-Service® verpasst. So ermöglicht eine umfangreiche Suchfunktion es den Nutzern, die tagesaktuellen Gebrauchsinformationen abzurufen. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, per integriertem RSS-Feed über geänderte oder neue Fachinformationen auf dem Laufenden zu bleiben. Das Portal bietet Fachkreisen den kostenlosen Zugang zu rund 7600 Fachinformationen ([www.fachinfo.de](http://www.fachinfo.de)).



## Doppelstrategie

Paarweise erfolgreich-- Wie ist das, wenn der private auch der berufliche Partner ist? Paare, die gemeinsam ein Unternehmen leiten, gibt es viele; kompetente Ratgeber zu Fragen und Konflikten jedoch gibt es kaum. Die beiden Unternehmerinnen Lianne Fravi und Bettina Plattner-Gerber – beide sind jeweils zusammen mit ihrem Mann tätig – wollten dies ändern. Gemeinsam schrieben sie ein umfassendes Handbuch, in dem sowohl ihre persönlichen Erfahrungen und beruflichen Kompetenzen einfließen als auch aktuelle Erkenntnisse aus der Wissenschaft. Neben praxisorientierten Informationen, Checklisten und Fragebögen finden sich im Buch zwölf repräsentative Portraits von erfolgreichen Führungs- und Unternehmerpaaren. Und: Die Autorinnen bieten eine Fülle von Informationen, die dazu beitragen, die Wechselwirkungen zwischen Mann, Frau, Partnerschaft und Unternehmen besser zu verstehen. Damit wird das Buch letztlich auch für all jene interessant, die nicht gemeinsam als Unternehmer tätig sind.

**Lianne Fravi, Bettina Plattner-Gerber:**  
*Wenn Paare Unternehmen führen. Ein Handbuch,*  
 Kösel-Verlag, München 2013, ISBN 978-3-4663-0964-1,  
 29,99 Euro.